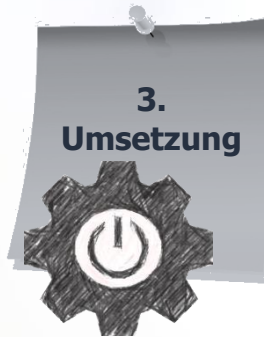




Wir helfen Ihnen die Zukunft ihres Unternehmens erfolgreich zu gestalten!

Setzen Sie unser Know-How massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse ein.



Kontaktieren Sie uns!

SAMOCO

Sandra Mottola
M.A.HSG
Hügelweg 8
8224 Löhningen

+41 52 685 30 40
+41 79 375 46 89

kontakt@samoco.ch
www.samoco.ch

Wir bringen es auf den Punkt für Sie!

Sie benötigen Unterstützung im Bereich
Marketing oder Strategie?
Dann Sind Sie bei uns richtig!

KMU, die...

- ... einzelne **Marketingmassnahmen umsetzen** oder Ihr **Geschäftsmodell weiterentwickeln** möchten
- ... **neue Ideen einfliessen** lassen wollen
- ... **kurzfristig Marketingunterstützung** benötigen
- ... über **keine eigenen Marketingressourcen** verfügen oder keine Ressourcen dafür freimachen können

Jungunternehmen und Start-Up, die...

- ... Ihr Unternehmen **neu im Markt etablieren** möchten
- ... **Unterstützung** für den Aufbau Ihrer Strategie bzw. Ihres Marketings benötigen

*wir setzen dort an -
wo Sie uns brauchen!*

FÜR WEN?

Auftraggeber

WIE?

Prozess

ANALYSE

- Wo stehen wir?
- Was sind unsere Stärken und Schwächen?
- Was sind die aktuellen Chancen und Gefahren?
- Wie sieht unser Markt- und Kundenpotential aus?

Analyse ihres Unternehmens bzw. deren **Positionierung**, um unerkanntes Potential oder Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen

z.B. Marktanalysen, SWOT-Analyse, Positionierungs-Analyse etc.

STRATEGIE UND KONZEPT

- Was wollen wir langfristig erreichen (Vision)?
- Wie sieht unsere Unternehmensstrategie aus?
- Auf welche Märkte und Produkte fokussieren wir uns?
- Welche Marketing-Akzente möchten wir im Markt setzen?

Ausarbeitung Ihrer Strategie & Ihres Marketingkonzepts, um bestmögliche Marktergebnisse zu erzielen

z.B. Strategie-Workshops, Erstellung von Marketing-Konzepten und Strategieplänen etc.

PLANUNG UND UMSETZUNG

- Welche Massnahmen ergreifen wir, um die gesteckten Ziele zu erreichen?
- Was sind dafür geeignete Marketingmassnahmen?
- Wie sieht die Ausgestaltung des Marketing-Mix aus?

Planung und Umsetzung von einzelnen **Marketingmassnahmen** oder von ganzheitlichen **Marketingkonzepten** für Sie

z.B. Erstellung von diversen Marketingmaterialien, Kommunikation etc.

KONTROLLE

- Wurden die Ziele erreicht?
- Haben die Massnahmen Wirkung gezeigt?
- Sind Anpassungen in der Strategie, dem Konzept, den Massnahmen nötig?

Beratung bezüglich **Erfolgsmessung und Auswertung** Ihrer Marketingmassnahmen

z.B. Kennzahlen-Definition und Analyse, Kundenbefragungen etc.

Ihr Erfolg!

WAS?

Dienstleistungen

Weitere Informationen finden Sie auf www.samoco.ch